

Revolucionar os conteúdos desportivos com o poder da IA

Apresentação aos investidores

samba
digital

Principais desafios do marketing digital desportivo

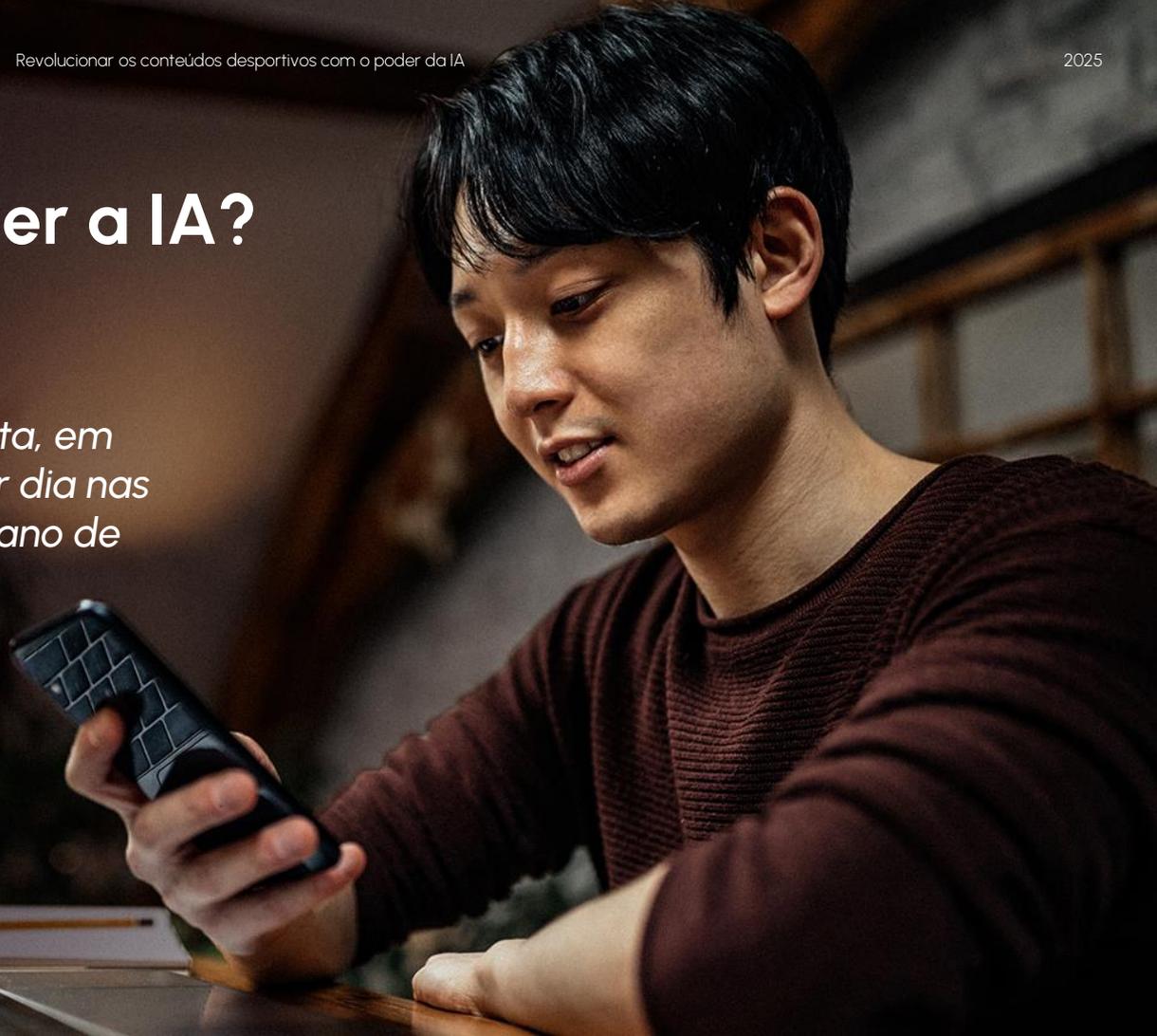
- **Complexidade:** Explosão de conteúdos e plataformas: os detentores de direitos passaram de gerir 2 contas em 2018 para uma média de 9 contas em 2024 (Meta, X, TikTok, etc.).
- **Recursos limitados:** 44% das equipas digitais nos clubes consistem em apenas 1 a 5 pessoas (Kore 2024)
- **Foco em patrocínios:** O mercado deverá atingir 116 mil milhões de USD até 2027, com os direitos digitais a tornarem-se a segunda maior fonte de receitas para a NFL e a MLS.
- **Globalização:** 80–90% dos fãs do PSG ou de Roland-Garros são internacionais.

Porquê desenvolver a IA?

➤ O problema

"Um gestor de comunidade gasta, em média, 2 horas e 40 minutos por dia nas redes sociais para criar o seu plano de publicação diário".

(DataReportal - Global Digital Insights)



A solução

➤ **Antecipar o futuro da nossa indústria através da criação de um assistente IA para as equipas digitais das organizações desportivas.**

- **Plataforma baseada em IA:** concebida para marcas e patrocinadores desportivos.
- **Sugestões automáticas:** Recomenda o melhor conteúdo a publicar, ligado a uma base de dados integrada e a fluxos estatísticos externos, como o OPTA.
- **Valor acrescentado:** Reduz o tempo de pesquisa e melhora a qualidade do conteúdo publicado.



A equipa de gestão



**Frédéric
Fausser**

DIRETOR-GERAL

43 anos, antigo gestor de projetos de marketing no Hager Group (2 mil milhões de euros de volume de negócios) e fundador do sítio Web Sambafoot.com.

Empresário visionário, conseguiu transformar um capital inicial modesto numa empresa cotada na bolsa.



**Jean-Philippe
Dubois**

COO

40 anos, antigo diretor do departamento digital do AS Monaco.

Dirige as operações com ênfase na eficiência e na inovação, apoiando o rápido crescimento da Samba Digital.



**Bernard
Calvignac**

**DIRETOR
FINANCEIRO**

70 anos, cofundador, 40 anos como business angel no sector tecnológico

Com uma sólida experiência em finanças, auditoria e mercado de ações, traz a sua experiência como CFO, garantindo uma gestão financeira rigorosa.



**Thomas
Pouverel**

CPO

42 anos, Diretor de Recursos Humanos, estrutura projetos e desenvolve a cultura empresarial para apoiar a estratégia de crescimento da Samba Digital a longo prazo.

Validação do cliente

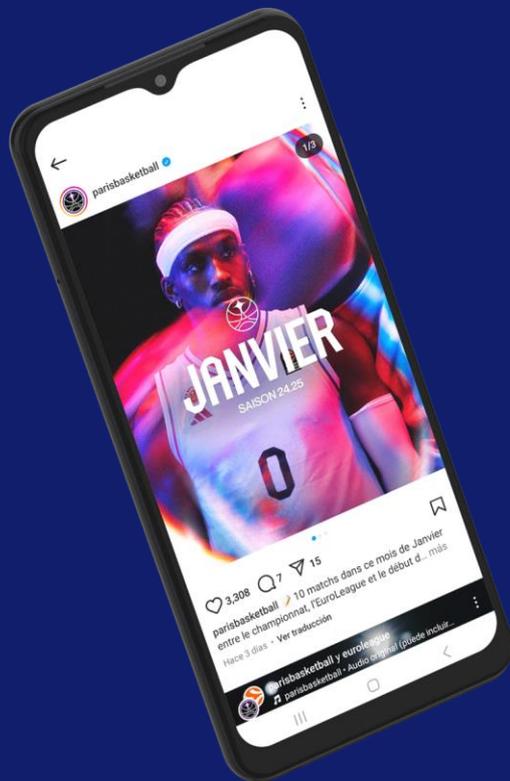


"Graças a esta solução, os nossos gestores de comunidade poupariam em média 2 horas e 40 minutos por dia, o que equivale a 5 dias de trabalho por mês. Isto é muito importante, especialmente tendo em conta que clubes como o nosso carecem frequentemente de um ou dois recursos de redes sociais para funcionarem corretamente. Seria um verdadeiro alívio para as nossas equipas.



Julien Jalouzet

Diretor Digital
Paris Basketball, antigo PSG e AS Monaco



Vantagens da plataforma

Otimização operacional

- Minimizar o tempo de produção de conteúdos.
- Reduzir os custos dos clientes
- Tirar o máximo partido dos nossos dados proprietários

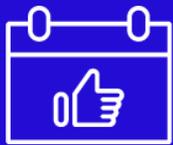
Crescimento das nossas atividades

- Aumentar o número de adeptos envolvidos diariamente
- Gerir um maior número de clientes
- Competências criativas de elevado valor acrescentado para a produção assistida de conteúdos

Fonte de receitas recorrentes

- Criar receitas recorrentes no modelo SaaS
- Recrutar os talentos de amanhã já familiarizados com IA generativa

Caraterísticas principais



Sugestões de conteúdo

Datas importantes, aniversários, vídeos, fotografias, factos históricos, estatísticas.



Criação de conteúdos

Propostas para a criação de conteúdos de alta qualidade graças à parceria com a Orange Business.



Assistente IA

Um assistente baseado em IA para apoiar os gestores de comunidades, permitindo-lhes concentrarem-se em tarefas de maior valor acrescentado.

Valores históricos em €K

Crescimento do volume de negócios



50%

Margem bruta

25%

EBITDA

0.8m€

Dinheiro

0

Dívida
(exceto factoring)

2024: Receitas 7,7 mo€
(8mo\$) e EBITDA
1,9 mo€ (2mo\$)

EBITDA



120
Clientes

2 plataformas²⁰²⁵

Sports
Translate
talentis

Novos
serviços
I-Gaming

Porquê investir na Samba Digital?

➤ CRESCIMENTO SÓLIDO E AMBIÇÕES

- Forte crescimento das vendas: **crescimento médio anual de 40%** desde a sua criação em 2018.
- 27 trimestres de rentabilidade: **EBITDA superior a 20% nos últimos 4 anos.**

➤ POSICIONAMENTO ÚNICO NUM MERCADO DINÂMICO

- Líder no desporto digital com clientes de prestígio (NFL, PSG, Kansas City Chiefs).
- Oportunidades de rentabilização das plataformas digitais e de integração de ferramentas de IA.

➤ UMA OPORTUNIDADE PARA OS INVESTIDORES

- Cotação em bolsa (**Euronext Growth Lisbon**), que oferece transparência e potencial de valorização.
- Orientação muito forte para a IA, favorecendo múltiplos elevados.



Utilização dos fundos



EXPANSÃO E DESENVOLVIMENTO

- **Mercados-alvo:** Aposta comercial nos mercados dos Estados Unidos e da América Latina num contexto favorável: Campeonato do Mundo de Clubes (2025), Campeonato do Mundo (2026), Jogos Olímpicos de Los Angeles (2028) / Brasil: regulamentação do mercado das apostas desportivas em janeiro de 2025.
- **Oportunidade no mercado indiano** com a chegada de Nilesh Deshmukh, ex Engage Digital



I&D E INOVAÇÃO

- **Centro de IA no Brasil:** Aposta na inovação da IA para impulsionar o desenvolvimento de produtos avançados
- **Plataformas digitais:** Alargamento das capacidades digitais para otimizar a participação dos clientes e a gestão dos adeptos
- **Otimização dos produtos:** Melhoria contínua da Talentisi e da plataforma de IA com a Orange para melhorar o desempenho dos clientes

Projeto	Montante
Desenvolvimento da plataforma IA	2 700 000,00 €
Marketing e colocação no mercado	500 000,00 €
Necessidades de fundo de maneiio (redução do factoring)	800 000,00 €
Total	4 000 000,00 €

Calendário da operação

↗ O período de subscrição decorrerá **entre 3 de fevereiro de 2025 e 17 de fevereiro de 2025, inclusive (15 horas, hora de Lisboa).**

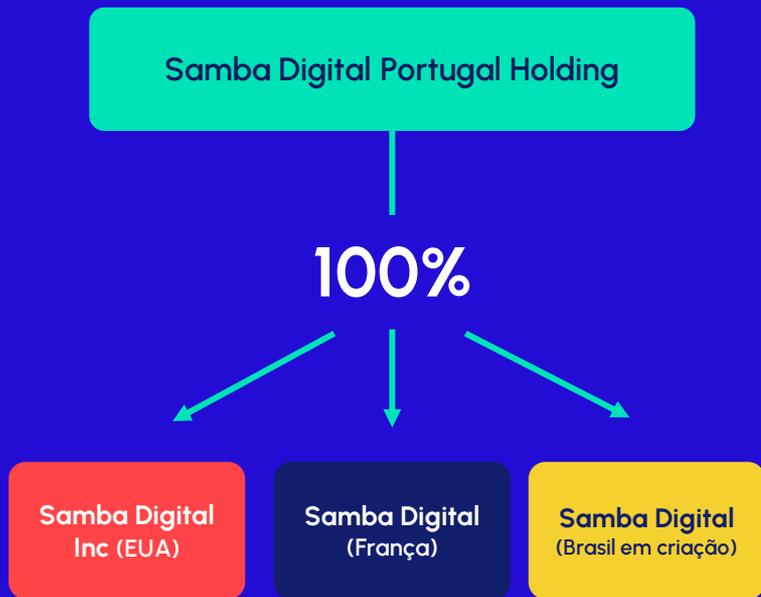
Código LEI da Empresa :
254900XUWUIT78WEG672

Título da ação :
Samba Digital, SGPS, S.A.

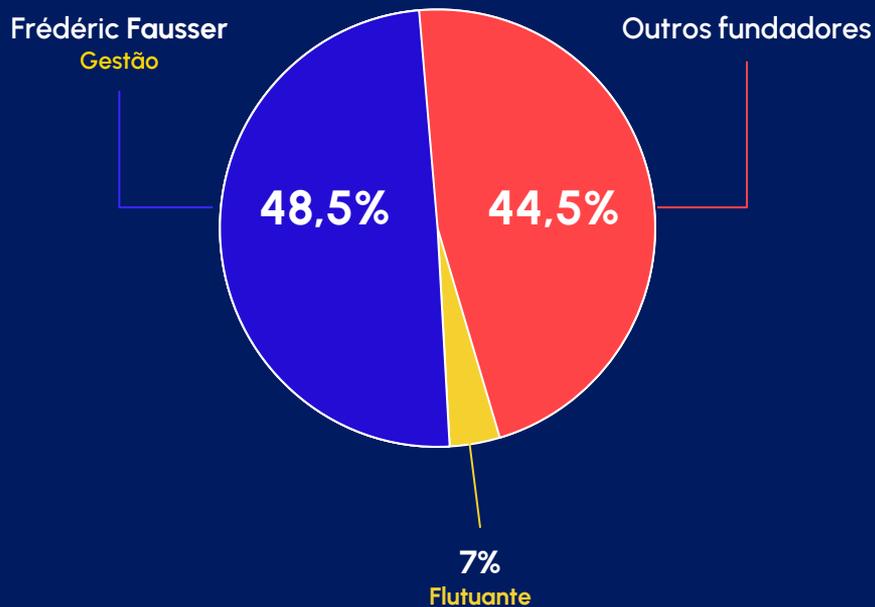
Código de ações ISIN :
PTDGL0AM0003

Mnemónica da operação:
ALSMB

ESTRUTURA JURÍDICA



DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL



Termos e condições do aumento de capital

- Montante: **4 000 000€**, através da emissão de **500 000 novas acções** ao preço de subscrição de **8€ cada**, a realizar integralmente no ato da subscrição em numerário.
- Na sequência desta operação, o capital passará de **23 300 000€** para **24 465 000€**.
- O número de acções que constituem o capital passará de **10 000 000 acções ordinárias** para **10 500 000 acções**.
- O prémio de emissão ascenderá a **2 835 000€**, o que corresponde a 500 000 novas acções emitidas multiplicadas por um prémio de 5,67€ por acção.
- O aumento de capital será validado se forem subscritas pelo menos **12 500 novas acções**.
- Será apresentado um pedido de admissão à cotação das novas acções a emitir na **Euronext Growth® em Lisboa**.
- A admissão à cotação está prevista para **18 02 2025**, na mesma linha de cotação das acções existentes (**código ISIN PTDGLOAM0003**).



Invista agora para participar na revolução do marketing digital desportivo!

Obrigado!

SAMBA DIGITAL, SGPS, S.A.

Rua Alfredo Lopes Vilaverde, no 15-B, Escritório 2
2770 008 Paço de Arcos, Portugal

frederic.fausser@sambadigital.com

<https://sambadigital.com>